**„NEM GAGYI A NAGYINAK” Ötletverseny**

Pályázati sablon

# 1. Instrukciók

A „NEM GAGYI A NAGYINAK” ötletverseny minden csapatának 6 hét áll rendelkezésére, hogy előálljon egy innovatív ötlettel, egy okos bútor vagy tárgy tervével, mely segítheti az idős társaink mindennapjait vagy gondozását.

Az ötlet kidolgozásához az alábbi sablon nyújt segítséget. **Ezen pályázati sablon kitöltése és benyújtása minden a versenyben résztvevő csapat számára kötelező 2023. április 30-a 23:59-ig a** **doroti.eva@pbn.hu** **email címre való beküldéssel.**

# 2. Alapadatok

|  |  |
| --- | --- |
| **Csapatnév** |  |

|  |
| --- |
| **Csapattagok** |
|  | **Teljes név** | **Oktatási intézmény** |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
| 4. |  |  |
| 5. |  |  |

# 3. Kitöltendő sablon

|  |
| --- |
| ÖTLET/MEGOLDÁS BEMUTATÁSA |
| *PROBLÉMA DEFINIÁLÁSA**Az idős korosztály milyen egészségügyi problémájára/helyzetére jelent megoldást a(z) bútor/eszköz? (max. 500 karakter)* |
|  |
| *ÖTLET BEMUTATÁSA**A(z) bútor/eszköz milyen alapfeladatot lát el, milyen funkciókkal rendelkezik? (max. 500 karakter)* |
|  |
| *ÖTLET/MEGOLDÁS TECHNIKAI LEÍRÁSA**Pl. műszaki, informatikai megoldás bemutatása (terméktervezési, ~~design,~~ megvalósíthatósági szempontok stb.) (max. 2000 karakter)* |
|  |

|  |
| --- |
| ÜZLETI HÁTTÉR BEMUTATÁSA |
| *PIACKUTATÁS – VERSENYTÁRS ELEMZÉS**Van-e hasonló termék a hazai vagy európai piacon? Mit lehet tudni a forgalmazóiról, a termék sikerességéről? (max. 2000 karakter)* |
|  |
| *PÉNZÜGYI ÉS MARKETING TERV**A termék piacra viteléhez milyen anyagi és emberi erőforrás szükséges? Milyen csatornákon keresztül lenne érdemes hirdetni és eljuttatni a bútort/eszközt a célcsoporthoz?* *(max. 2000 karakter)* |
|  |

# 4. Mellékletek

A kitöltendő sablonnal együtt a munka eredményeként lehetőség van további anyagok beküldésére is, melyek támogathatják az ötlet/megoldás megértését a zsűri számára. Ezek lehetnek többek között műszaki rajz, vázlat, rajz a bútorról/eszközről, grafikai anyagok stb.

Ezeket a sablon beküldésével egyidőben, a megadott email címre szükséges eljuttatni, amennyiben a közös munka során készült ilyen anyag.